



Warszawa, dnia 05 lutego 2024 r.

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT  
W POSTĘPOWANIU NA REALIZACJĘ ZAMÓWIENIA  
OBEJMUJĄCEGO SPRZEDAŻ (BEZPOŚREDNIĄ BĄDŹ POŚREDNIĄ)  
POWIERZCHNI REKLAMOWYCH W PRASIE**

**I. ZAMAWIAJĄCY**

Rzecznik Finansowy z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 47A, 00-695 Warszawa, posługujący się numerami NIP: 5251566173 i REGON: 011335893 (dalej „Zamawiający”).

**II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1) Przedmiotem zamówienia jest sprzedaż (bezpośrednia bądź pośrednia) powierzchni reklamowych w prasie:

- a) stanowiącej dziennik ogólnopolski;
- b) wydawanej zarówno w postaci drukowanej, jak i elektronicznej;
- c) zawierającej stały dodatek tematyczny:
  - poświęcony zagadnieniom o charakterze eksperckim z zakresu prawa, ekonomii, gospodarki lub dziedzin pokrewnych,
  - na łamach którego publikują m. in. Autorzy posiadający tytuły naukowe z zakresu dziedzin, o których mowa w tiret powyżej lub uprawnienia zawodowe radcy prawnego, adwokata, doradcy podatkowego, będący przedstawicielami podmiotów rynku finansowego, urzędów administracji publicznej lub organizacji pozarządowych,
- d) o uśrednionej, łącznej sprzedaży kwartalnej wydania nie mniejszej niż 25 tysięcy egzemplarzy.

2) Kod i nazwa przedmiotu zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

- a) 79970000-4 – Usługi publikacji,
- b) 79341000-6 – Usługi reklamowe.

3) Na łamach powierzchni reklamowej ww. prasy Zamawiający zamierza publikować materiały prasowe/artykiły o charakterze eksperckim, poświęcone w szczególności funkcjonowaniu rynku finansowego, wykorzystywaniu innowacyjnych technologii w tym zakresie i możliwym zagrożeniom występującym w tych dziedzinach. Materiały prasowe/artykiły, o których mowa w treści zdania poprzedzającego:

- a) będą miały charakter popularnonaukowy lub informacyjno – edukacyjny,
- b) odwoływać się będą do szeroko pojętej działalności i zadań ustawowych Zamawiającego w kontekście aktualnych problemów prawnych lub ekonomicznych dotyczących rynku finansowego,
- c) przygotowywane będą przez pracowników lub współpracowników Zamawiającego, każdorazowo po uprzednim uzgodnieniu ich tematyki z redakcją wydawcy przedmiotowej prasy,
- d) ukazywać się będą jako cykliczna pozycja wydawnicza na łamach ww. dodatku tematycznego, średnio jeden lub dwa razy w danym miesiącu – w zależności od uzgodnień z Wykonawcą,
- e) opatrzone będą szatą graficzną zawierającą logotyp Zamawiającego lub wizerunek Autora,
- f) obejmować będą pół kolumny (1/2 strony), to jest około 3000-4000 znaków,
- g) publikowane będą zarówno w drukowanej, jak i elektronicznej wersji wydania,
- h) opublikowane w elektronicznej wersji wydania – będą dostępne i darmowe dla jego wszystkich czytelników/subskrybentów,
- i) opublikowane zostaną w ilości nie mniejszej niż 12 i nie większej niż 18 materiałów prasowych/artykułów w całym okresie obowiązywania umowy zawartej w wyniku udzielenia przedmiotowego zamówienia.

Sposób i terminy płatności wynagrodzenia z tytułu realizacji przedmiotu zamówienia zostaną określone szczegółowo w umowie, przy czym Zamawiający zastrzega, że rozliczenia z Wykonawcą odbywać się będą w cyklu miesięcznym, po cenach jednostkowych zaoferowanych przez Wykonawcę w formularzu oferty, proporcjonalnie do ilości materiałów prasowych/artykułów Zamawiającego opublikowanych w ww. prasie, w danym okresie rozliczeniowym.

### III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie realizowane począwszy od dnia podpisania umowy do dnia 31 grudnia 2024 r. albo do wyczerpania łącznego maksymalnego wynagrodzenia, wynikającego z realizacji umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.

### IV. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY I PODANIA CENY

Ofertę należy sporządzić:

- a) w języku polskim,
- b) w formie elektronicznej, w formacie danych: .pdf, .doc, .docx,
- c) z wykorzystaniem formularza oferty załączonego do niniejszego zaproszenia.

Ofertę należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

Do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty – o ile ofertę składa pełnomocnik (pełnomocnictwo do złożenia oferty należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym).

### V. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

Cenę oferty stanowić będzie wartość netto wpisana na formularzu ofertowym, powiększona o wartość podatku VAT obliczoną zgodnie z właściwymi przepisami prawa obowiązującymi w dniu składania oferty.

Cenę oferty należy podać w złotych polskich (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Cena oferty jest ceną brutto obejmującą wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, opłaty, podatki (w tym podatek od towarów i usług – VAT) i wszystkie inne koszty o jakimkolwiek charakterze, które mogą powstać w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.

Ceny jednostkowe podane w formularzu cenowym będą stałe i będą obowiązywać w czasie realizacji całego przedmiotu zamówienia.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

## VI. SPOSÓB I TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY

Oferty należy składać:

- a) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: [przetargi@rf.gov.pl](mailto:przetargi@rf.gov.pl),
- b) w terminie do dnia 07 lutego 2024 r., do godz. 10.00.

Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę – w przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, żadna z nich nie będzie podlegała ocenie Zamawiającego.

Dokumenty sporządzone w języku obcym należy składać wraz z tłumaczeniem na język polski.

Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po upływie terminu składania ofert.

Do upływu terminu składania ofert Wykonawca uprawniony jest do zmiany bądź wycofania złożonej uprzednio oferty.

## VII. KRYTERIA OCENY OFERT

Jedyne kryterium oceny ofert stanowi cena – 100 %.

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium najniższej ceny zaoferowanej za sprzedaż (bezpośrednią bądź pośrednią) jednej powierzchni reklamowej w prasie, o której mowa w części II. pkt 1) niniejszego zaproszenia na potrzeby opublikowania jednego z materiałów prasowych/artykułów Zamawiającego o parametrach wskazanych w części II. pkt 3) powyżej.

## VIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert, przy czym pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin jej złożenia.

## IX. POUCZENIE W ZAKRESIE OCHRONY DANYCH

Administratorem Danych Osobowych jest Zamawiający.

Więcej informacji pod adresem: <https://rf.gov.pl/polityka-prywatnosci/>.

## X. POZOSTAŁE INFORMACJE

Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest Pan Mateusz Krzak, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail: [przetargi@rf.gov.pl](mailto:przetargi@rf.gov.pl).

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty – na każdym jego etapie i bez podania przyczyny. W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z uprawnienia wskazanego w zdaniu poprzedzającym, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w przedmiotowym postępowaniu.

Załącznik do niniejszego zaproszenia stanowi jego integralną część:

- Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.